



Riesgos para la salud

OTRAS REFERENCIAS

Documento de referencia

¿QUÉ PODEMOS ENCONTRAR EN ESTE DOCUMENTO?

Este documento proporciona una muestra de recursos, materiales formativos e iniciativas relacionadas con **los riesgos para la salud de los productos falsificados** que pueden ser de utilidad para la actividad docente en educación secundaria y FP.

Este documento incluye el toolkit SAFEorFAKE? y otros recursos formativos de interés.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A **docentes** de Educación Secundaria y Formación Profesional y **estudiantes universitarios**, como futuros profesionales de la educación.



Índice

RECURSOS EDUCATIVOS

Compendio de recursos educativos abiertos sobre los riesgos para la salud de los productos falsificados.

PUBLICACIONES

Publicaciones de interés para ampliar conocimientos.

OTRAS INICIATIVAS

Iniciativas que pueden fomentar la participación activa y elevar la concienciación entre alumnos y profesores.



Recursos educativos





SAFEorFAKE? Toolkit

Safeorfake? Toolkit es una iniciativa llevada a cabo por AIJU con el apoyo de la Oficina de Propiedad intelectual de la Unión Europa (EUIPO).

En esta iniciativa podrás encontrar recursos didácticos para alumnos de 12 a 18 años sobre el riesgo que suponen los productos falsificados para la salud, la sociedad y el medio ambiente y la importancia de la propiedad intelectual.

Guías didácticas,
videos, infográficos,
mini juegos...

Idiomas (ES,EN)



Activity proposal

Design your own toy

Age	8- 10 years
Year	3 rd and 4 th Year of Primary School
Time	45 minutes approximately
Objectives	• Raise awareness among the children of the importance of respecting the ideas and work of others. • Understand the importance of intellectual property to protect new inventions. • Appreciate the professions of inventors, creators, authors, etc. • Generate a consumption approach geared towards the purchase of original products.
Materials	A template that can be used as a guide to create the design of the toy.
Workshop developement	Children will become toy designers and consequently authors and creators of a unique work. To achieve this, they will have to complete the design process of a product: - Decide what type of toy they want to design. - Explain what it is for and how it works. - Give it a name. - Draw what it would look like (prototype). Once the design is finished, all the children will have the opportunity to present it to the rest of their classmates. Once they have all finished, a final reflection will be made on how they would feel if someone copied their toy design and presented it to the class as their own, insisting on the time and effort it has taken them to create an original and innovative design.

safe or fake?



Recursos

para alumnos de
10 a 12 años

www.safeorfake.eu/

CLICK

Guía didáctica



Ficha de trabajo



Video



Mini juego



Infográfico

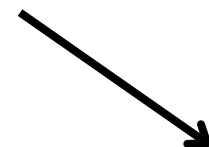
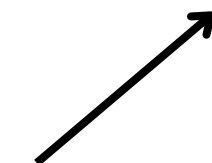




Recursos

para alumnos de 12 a 18 años
de Secundaria y FP

www.safeorfake.eu/



Video



Infográfico



Presentaciones de alto impacto



Caso 12-16 años

Caso 16-18 años

counter risk



www.counterrisk.eu



CounterRisk es un proyecto co-financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

En esta iniciativa encontraremos mini píldoras formativas en formato NOOC con lecciones y videos dirigidos a los consumidores sobre los peligros de los productos falsificados y cómo afectan a nuestra salud.

Idiomas (ES,EN, FR, PT, CZ)



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

**Riesgos de los productos
infantiles falsificados**



**Consecuencias para la salud:
caso práctico**



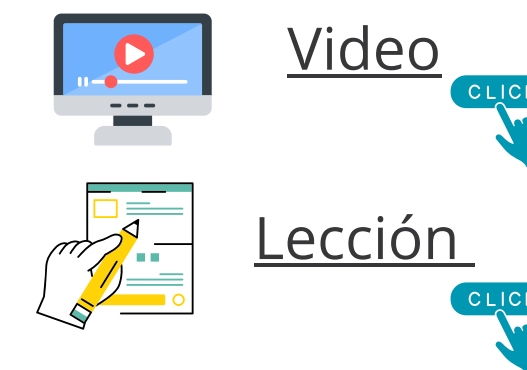
CounterRisk

www.counerrisk.eu

Consecuencias para la salud



**Técnicas prácticas para
detectar mercancías
infractoras**





Ideas Powered @School



Estos materiales didácticos han sido elaborados por la EUIPO junto con expertos en educación para ofrecer a los profesores de todas las asignaturas y todas las edades información, ideas y actividades y juegos listos para usar con sus alumnos.

Presentaciones, actividades de taller, hojas de trabajo, notas para los formadores y otras actividades.

¡Accede a los materiales!



IP4Youth&Teachers - WIPO Academy

Los recursos educativos sobre de WIPO Academy de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual ofrecen servicios para mejorar la innovación y las capacidades creativas de los niños en edad escolar y los jóvenes (de 6 a 26 años), los profesionales de la educación y los responsables de la formulación de políticas.

Descubre más

CLICK



Publicaciones



Evaluación de las amenazas de los delitos contra la propiedad intelectual

CLICK

Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea & EUROPOL (2022). Informe centrado en los delitos de los productos falsificados contra la propiedad intelectual.

Pretty poisonous. How Counterfeit Cosmetics Can Be Toxic to Student Skin

CLICK

Brenna L. Morse & Repsha, C. (2021). Artículo que expone los riesgos de los cosméticos falsificados y analiza los efectos y consecuencias sobre la piel de los adolescentes.

Appetite for fakes: What drives consumers' choice? Choice experiment for the demand for counterfeits workstream

CLICK

Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea. Informe que investiga los factores que intervienen en la toma de decisiones de los consumidores a la hora de no comprar falsificaciones.



Operation JAD Pirates I. Tackling the smuggling of counterfeit goods at the external borders of the EU

CLICK

FRONTEX & EUIPO (2024). Informe de la operación JAD Pirates I para combatir el contrabando de mercancías falsificadas en las fronteras exteriores de la UE.



Qualitative Study on risks posed by counterfeits to consumers

CLICK

Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (2019). Estudio que abarca siete tipos de riesgos comunes a los que se enfrentan los consumidores por las mercancías peligrosas marcadas como falsificadas por las autoridades de vigilancia del mercado. Ofrece un análisis detallado y científicamente viable de los peligros que presentan.

A world of counterfeits: Knowledge to decide

CLICK

Cristina Marín-Palacios, a Botey-Fullat, M. & Márquez, J.A. (2023) Artículo que aborda las preferencias de compra de los consumidores y su comportamiento en relación a experiencias de compras previas y su tendencia a comprar falsificaciones.

You're so fake: the ugly side of beauty product sales

CLICK

Barnett, David. & Breheny, C. Estudio sobre el panorama de la falsificación de productos de belleza, considerando los sitios web de comercio electrónico ("independientes") que ofrecen la venta de perfumes o cosméticos.

Otras iniciativas



OEPM Stopfalsificaciones

¿QUÉ ES?

Campaña de concienciación y sensibilización de la Oficina Española de Patentes y Marcas sobre la falsificación de bienes y mercancías y sus consecuencias a nivel social y económico, así como su impacto sobre la salud y el medio ambiente.

La campaña incluye materiales, videos, guías e infografías en diferentes idiomas.

Accede a la campaña

CLICK



**EL
DAÑO DE LAS
FALSIFICACIONES
ES REAL**

Comprando un juguete falso
pones en peligro a los más pequeños.

#compraoriginal



stopfalsificaciones.oepm.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

BeSafeBuyReal

¿QUÉ ES?

La campaña mundial contra la falsificación de UL Standards & Engagement es una campaña mundial anual diseñada para concienciar al público en general sobre los riesgos para la salud y la seguridad asociados a las consecuencias de la falsificación.

Infográficos, artículos, videos, informes de expertos...

Accede a la campaña

CLICK



Consumer Education Hub

¿QUÉ ES?

El Consumer Education Hub ofrece una serie de recursos de educación para los consumidores de toda Europa.

El objetivo de este portal es servir de inspiración a todos aquellos que desarrollan iniciativas de educación para los consumidores que ayuden a los ciudadanos a comprender y explorar los mercados con seguridad.

Accede al portal





Y RECUERDA

Como consumidores, tenemos el
poder de luchar contra las
falsificaciones

“



El proyecto SafeorFAKE? From school to university es un proyecto llevado a cabo por AIJU (España) en colaboración con APSI (Portugal) con el apoyo de la Oficina Europea de Propiedad Intelectual (EUIPO). Este material sólo refleja las opiniones de sus autores. La Oficina Europea de Propiedad Intelectual no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el material.

Supported by:

