



**safe
or fake?**
from school to university

Material para el alumnado
de 16-18 años

Caso 1: Casos de éxito

LA IMPORTANCIA DE LA
PROPIEDAD INTELECTUAL



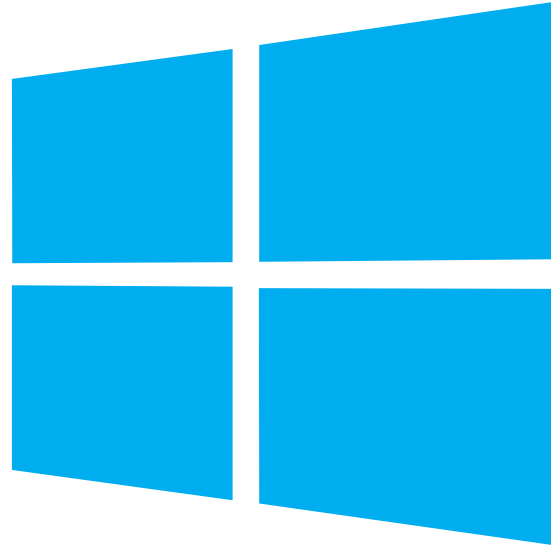


¿Te gustaría diseñar cosas?
¿Inventar algo nuevo? ¿Hacer una
canción? ¿Un comic?

Cualquier persona puede proteger
su creación mediante la propiedad
industrial o intelectual

PI





SAMSUNG



Las empresas invierten en I+D+I para poner productos de éxito en el mercado.

¿Cómo protegen los resultados de esta inversión?

La clave está en la PI





MARCA

Protege la identidad de la empresa o el producto.

Mecanismos de protección de PI

DISEÑO

Protección del diseño, forma, color, características...



PATENTE

Derecho exclusivo otorgado sobre una invención.



DERECHOS DE AUTOR

Protección de obras literarias y artísticas, libros, canciones, fotografías, softwares, manuales de instrucciones...



SECRETO COMERCIAL

Protección de la información confidencial de la empresa.



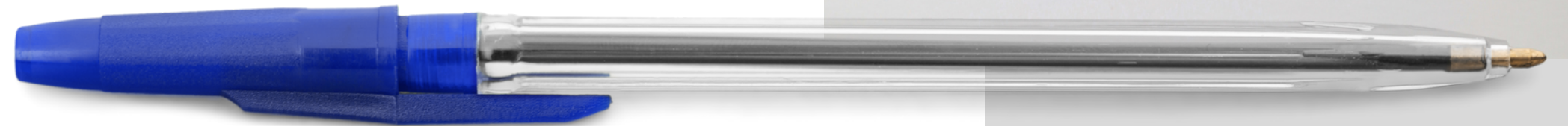
A finales de los 90 Bandai **patentó** el juego como sistema de simulación de crianza de criaturas virtuales.



¡Su marca también está protegida!

¿RECONOCES ALGUNO DE ESTOS PRODUCTOS?

Sus creadores registraron el **diseño** único de su producto.



¿SABÍAS QUE ESTAS MARCAS TAMBIÉN ESTÁN PROTEGIDOS POR LA PI?

The logo for Taylor Swift, featuring her name in a black, cursive script font.

IR: 1421359

The "I Love NY" logo, featuring the letters "I" and "NY" in a bold, black, sans-serif font, with a red heart symbol between them.

EUTM: 009757428

The Barbie logo, featuring the name "Barbie" in a black, cursive script font on a pink background.

EUTM: 000169979



¿A QUÉ TE RECUERDA ESTE COLOR?

¡Los colores
también se
pueden
proteger!

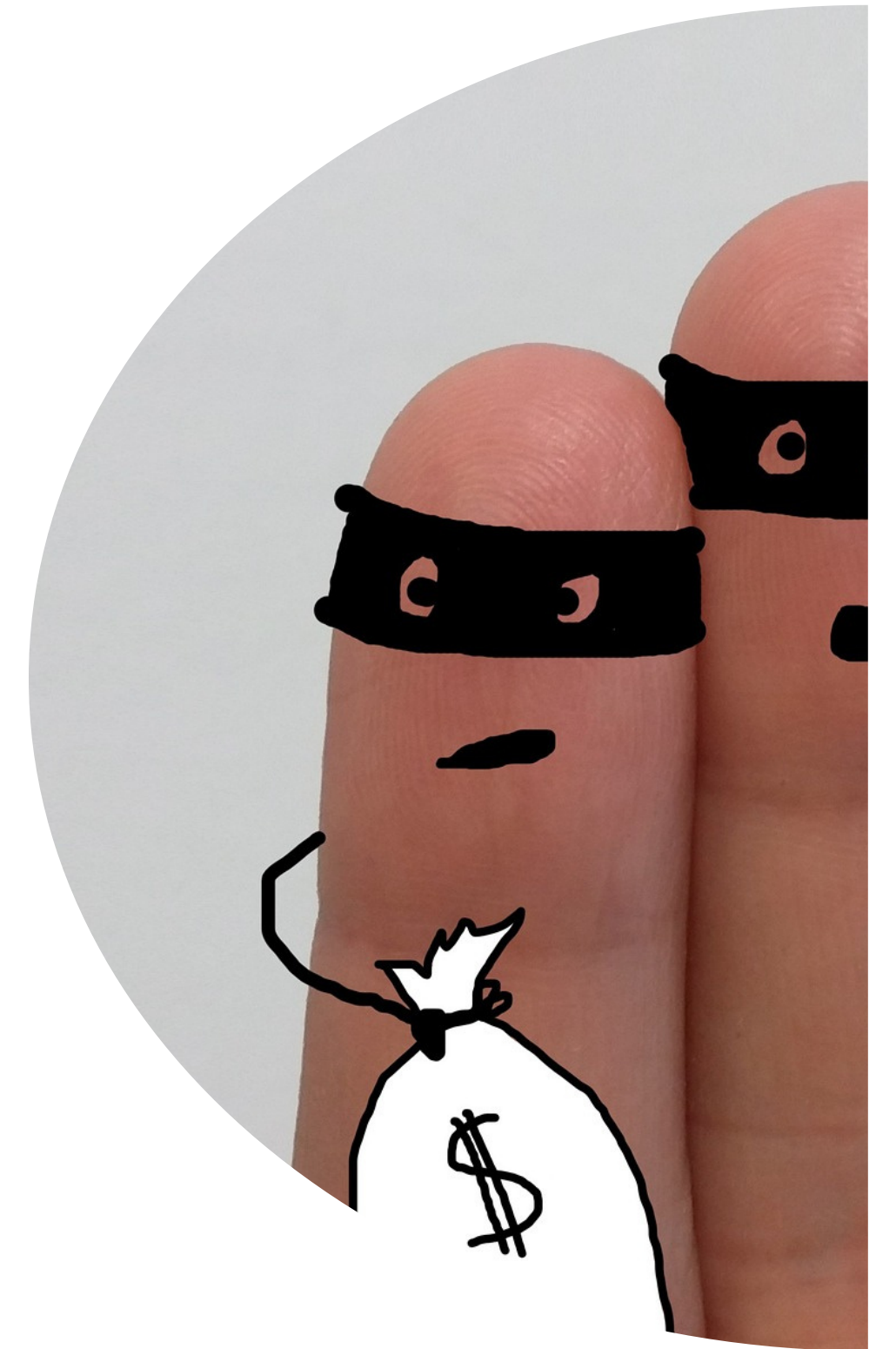


Además, existen marcas multimedia:

<https://www.youtube.com/watch?v=IOkTDjf3BvU>

Los fabricantes de **productos originales** invierten en innovación, desarrollo, seguridad y diseño, y apuestan cada vez más por productos y procesos sostenibles.

Cuando adquirimos un producto falsificado, no solo estamos perjudicando al fabricante original, sino que estamos siendo **cómplices de delitos contra la PI** y otros delitos graves que perjudican al conjunto de la sociedad, como el blanqueo de capitales o el fraude fiscal.





La PI impulsa la innovación, el desarrollo tecnológico, el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad.



Innovación

Desarrollo

Crecimiento

Bienestar

¿Sabías que los creadores de BeReal tienen menos de 30 años?



¡Tú también puedes!
¡Transforma tus ideas en productos revolucionarios!



safe or fake?

from school to university



El proyecto SafeorFAKE? From school to university es un proyecto llevado a cabo por AIJU (España) en colaboración con APSI (Portugal) con el apoyo de la Oficina Europea de Propiedad Intelectual (EUIPO). Este material sólo refleja las opiniones de sus autores. La Oficina Europea de Propiedad Intelectual no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el material.

Supported by:

