

Juegos y juguetes son uno de los productos más afectados por las falsificaciones. Es habitual encontrar productos falsificados en puzzles, videojuegos, juegos de mesa, juegos de cartas, muñecas, muñecos de series de televisión...



En Navidad, Halloween o Black Friday, aumenta la presencia de juguetes falsificados en el mercado.

¿Sabes por qué?



LA IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (PI)

Innovación

Desarrollo tecnológico

Crecimiento

Bienestar



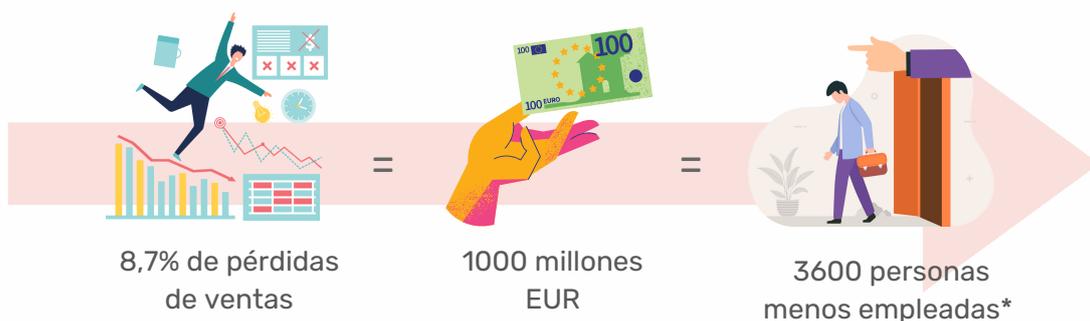
AMENAZA PARA LA SALUD

Los juguetes falsificados a menudo no cumplen con las normativas de seguridad, y están fabricados con materiales que contienen sustancias tóxicas que pueden afectar al sistema inmune, sistema nervioso o incluso al crecimiento.



AMENAZA PARA LA SOCIEDAD

Pérdidas sector del juguete



*Fuente: El impacto económico de la falsificación en los sectores de la confección, los cosméticos y los juguetes en la UE. Oficina Europea de Propiedad Intelectual

AMENAZA PARA EL MEDIO AMBIENTE

Además, los juguetes y juegos falsificados proceden de procesos de producción y materias primas **no controlados**, donde se busca el beneficio económico a toda costa y minimizar el impacto medioambiental **no es una prioridad**.





1. Por qué creéis que en Navidad hay más juguetes falsificados?
2. ¿La falsificación de juguetes y juegos afecta a la innovación en la industria del juguete?
3. ¿Por qué los juguetes falsificados representan una amenaza para la salud de los consumidores?
4. ¿Habéis tenido alguna experiencia con un juguete o juego falsificado? ¿Era de peor calidad?
5. ¿Los riesgos para la salud de los juguetes falsificados son evidentes?
6. ¿De qué manera la falsificación de juguetes impacta en la economía y el empleo dentro de la Unión Europea? ¿Cómo puede afectar esto a las familias?
7. Cuando compras juguetes o juegos falsificados, ¿a quién estás perjudicando?
8. ¿Cómo afecta la producción de juguetes falsificados al medio ambiente?
9. ¿Qué diferencias pueden existir en términos de responsabilidad medioambiental, entre las empresas de productos lícitos y aquellos que falsifican?
10. ¿Cómo influyen nuestras decisiones de compra en la sociedad y el medio ambiente?

Estas preguntas pretenden ayudar al alumnado y a los profesionales de la educación a considerar las múltiples facetas del problema de las falsificaciones y a comprender las consecuencias reales de la compra de productos falsificados.

Supported by:

