

Las falsificaciones en el sector de la cosmética suponen riesgos importantes para la salud y la seguridad de los consumidores.



El aumento de la venta online de productos cosméticos falsificados es una tendencia constante.



AMENAZA PARA LA SALUD

Los productos cosméticos deben cumplir con leyes estrictas que garantizan su seguridad. Los cosméticos:

- se fabrican en condiciones muy específicas y controladas.
- se someten a estrictas evaluaciones de seguridad.
- la trazabilidad del producto es clave.

Los ingredientes están fijados por el reglamento europeo sobre cosméticos. Hay sustancias que no pueden usarse por su toxicidad, otras solo en circunstancias específicas y existen sustancias aprobadas para usarse en cosméticos. Los productos falsificados, por su naturaleza, no siguen estas normas de seguridad.

¿Qué podemos encontrar en cosméticos falsificados?

Anticongelante en dentífricos, orina y restos de heces en perfumes, altos niveles de hongos y bacterias, sustancias cancerígenas...



¿Qué riesgos tiene para nuestra salud?

Intoxicaciones por inhalación, irritación ocular, dermatitis, reacciones alérgicas severas, manchas en la piel...

AMENAZA PARA LA SOCIEDAD



Pérdidas del sector de la cosmética en Europa.

*Fuente: El impacto económico de la falsificación en los sectores de la confección, los cosméticos y los juguetes en la UE. - Oficina Europea de Propiedad Intelectual

TIPS

Desconfía si:

- El precio es demasiado bonito para ser verdad.
- El envase es de poca calidad.
- Falta información, por ejemplo, el número de lote o el símbolo PAO (Period After Opening).



¡Recuerda! Compra en sitios de confianza, como puntos de venta acreditados o sitios web oficiales.



¿Pasa la prueba del olfato?

Después de comprar el cosmético, ábrelo y huele el producto. ¿Huele demasiado aceitoso o a gasolina de coche? ¿Huele demasiado a productos químicos o quizás a productos de limpieza?

Aplica un poco de producto en el dorso de la mano y observa cualquier reacción, antes de aplicarlo en cualquier parte del cuerpo.



Preguntas para **abrir debate** en el aula en torno a cosméticos falsificados

¿Qué piensan los alumnos?

1. ¿En qué medida pensáis que las redes sociales e influencers influyen en los cánones de belleza actuales y en la decisión de usar o no usar cosméticos?
2. ¿La industria cosmética es una industria innovadora? ¿Diríais que invierte en el desarrollo de productos novedosos? ¿Conocéis algún caso?
3. Cuando se trata de cosméticos, ¿cómo decidís qué comprar? ¿habéis considerado alguna vez la relación calidad-precio?
4. ¿Cómo sabéis que lo que estáis comprando es auténtico? ¿Cuáles son los riesgos de utilizar productos falsificados?
5. ¿Habéis tenido alguna vez una mala experiencia con un cosmético falsificado? ¿Qué ocurrió?
6. ¿Cómo se puede saber si el producto que vas a comprar es un producto falsificado?
7. ¿Conocéis algún ejemplo de cosmético del mercado especialmente innovador? ¿Qué pensáis que supuso para la empresa poner un producto así en el mercado?
8. ¿Cómo se ven afectadas las marcas reconocidas por su prestigio y profesionalidad por las falsificaciones? ¿Conoces algún caso de marca o producto que se haya desprestigiado por el hecho de que el mercado está repleto de falsificaciones?
9. ¿Cómo valorarías los riesgos para la salud de los cosméticos falsificados? ¿Diríais que son riesgos menores?

Estas preguntas pretenden ayudar al alumnado y a los profesionales de la educación a considerar las múltiples facetas del problema de las falsificaciones y a comprender las consecuencias reales de la compra de productos falsificados.

Supported by:

